

KÄNNEDOM OM SGU

SAMT SYNEN PÅ GRUVNÄRINGEN 2024



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Sveriges Geologiska Undersökning. Syftet med undersökningen är att kartlägga allmänhetens kännedom och attityd gentemot SGU, samt målgruppens syn på svensk gruvnäring. Detta är den andra mätningen sedan nollmätningen 2022.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 2108

Fältperiod 2 - 9 december 2024

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



RESULTAT

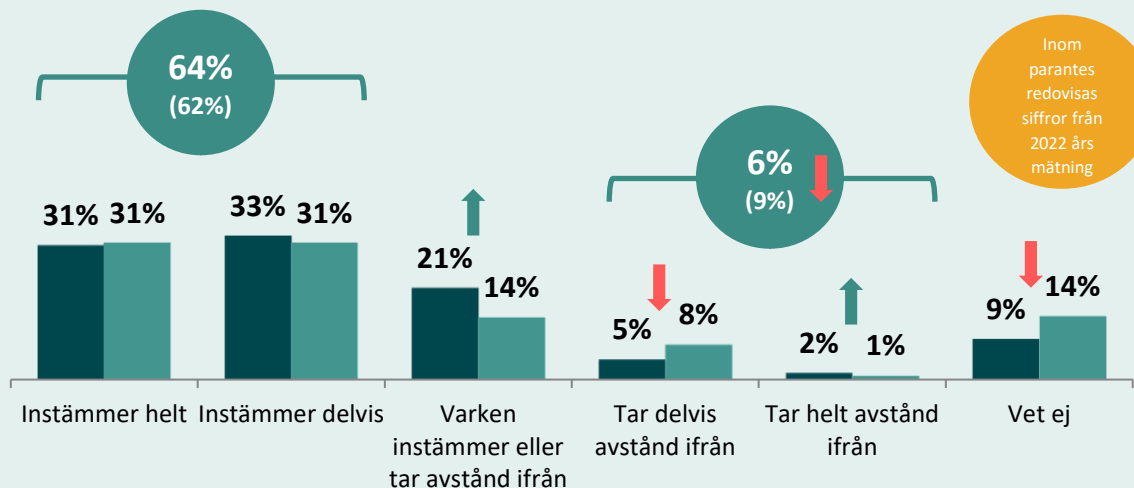
Introtext:

Gruvnäringen är en omstridd fråga i svensk debatt. Nu kommer frågor som berör svensk gruvnäring som vi önskar att ni tar ställning till.



Nära två av tre tycker att svensk gruvnäring bör ges förutsättningar att utvecklas för att säkra tillgången på viktiga metaller

FRÅGA: Svensk gruvnäring bör ges förutsättningar att utvecklas för att säkra tillgången på viktiga metaller?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Instämmer helt + Instämmer delvis (64%)

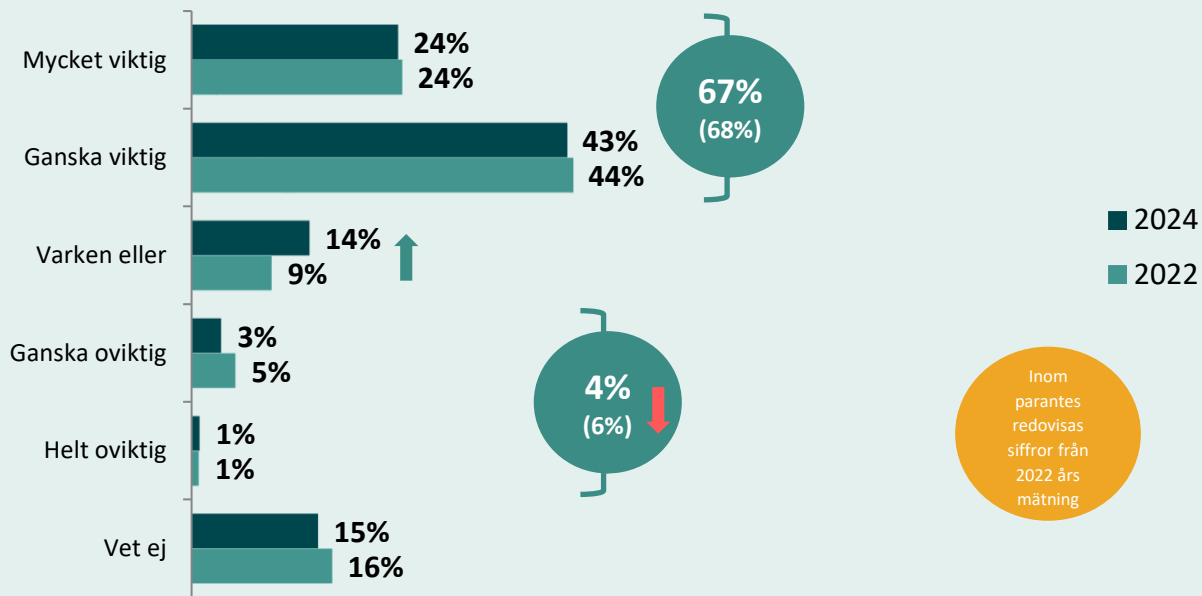
- Kön: Man (82%)
- Ålder: 65-79 år (70%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (86%), 30-49 år (80%), 50-64 år (80%), 65-79 år (83%)
- Sysselsättning: Pensionär (70%)
- Anställd inom privat sektor (70%)
- Hushållsinkomst: 800k- (69%)
- Region: Småland och öarna (72%), Norrland (72%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Nära sju av tio tycker att svensk gruvnäring är viktig för att skapa fler arbetstillfällen

FRÅGA: Hur viktig eller oviktig är svensk gruvnäring för att skapa fler arbetstillfällen, anser du?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket viktigt + Ganska viktigt (67%)

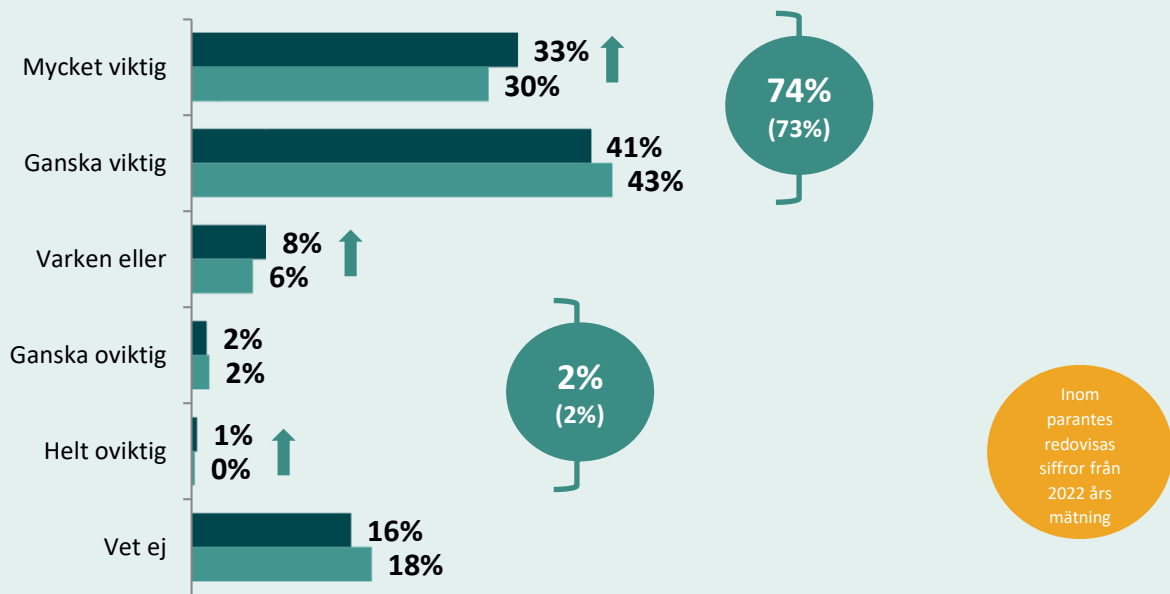
- Kön: Man (79%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (79%), 30-49 år (77%), 50-64 år (81%), 65-79 år (79%)
- Sysselsättning: Pensionär (73%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Tre av fyra tycker att gruvnäringen är viktig för svensk ekonomi

FRÅGA: Hur viktig eller oviktig är gruvnäringen för svensk ekonomi, anser du?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

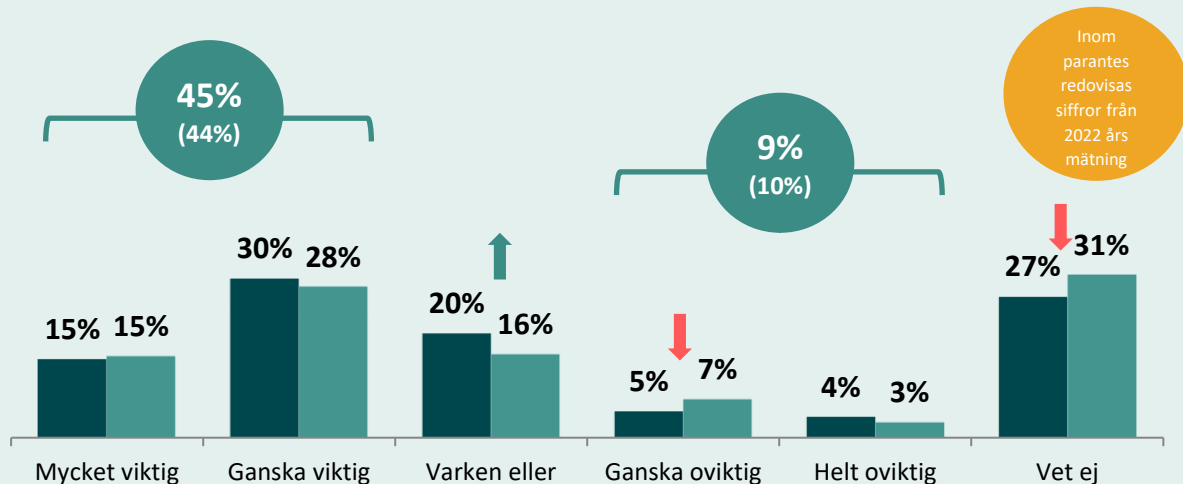
Mycket viktig + Ganska viktig (74%)

- Kön: Man (85%)
- Ålder: 65-79 år (79%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (84%), 30-49 år (84%), 50-64 år (84%), 65-79 år (88%)
- Sysselsättning: Pensionär (80%)
- Region: Norrland (81%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Drygt fyra av tio tycker att gruvnäringen är viktig för att minska negativ klimatpåverkan

FRÅGA: Hur viktig eller oviktig anser du att gruvnäringen är för att minska negativ klimatpåverkan, anser du?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket viktig + Ganska viktig (45%)

- Kön: Man (53%)
- Kön och ålder: Man, 30-49 år (53%), 50-64 år (54%), 65-79 år (55%)

Ganska oviktig + Helt oviktig (9%)

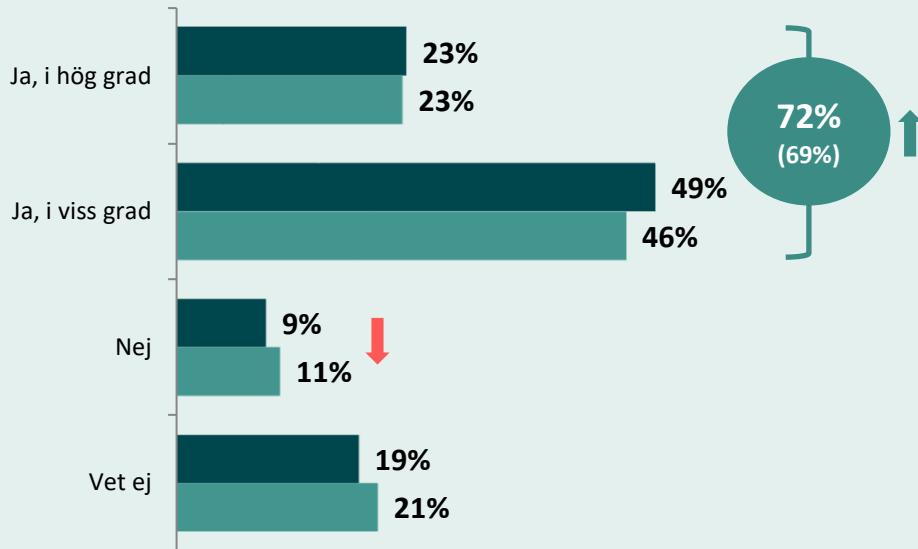
- Region: Småland och öarna (16%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Drygt sju av tio anser att det finns en motsättning mellan gruvnäringen och miljöfrågor

FRÅGA: Anser du att det finns en motsättning mellan gruvnäringen och miljöfrågor, eller inte?



Inom parentes redovisas siffror från 2022 års mätning

BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, i hög grad + Ja, i viss grad (72%)

- Kön: Man (79%)
- Ålder: 65-79 år (80%)
- Kön och ålder: Man, 30-49 år (80%), 50-64 år (80%), 65-79 år (85%)
- Sysselsättning: Pensionär (81%)
- Region: Norrland (86%)

Nej (9%)

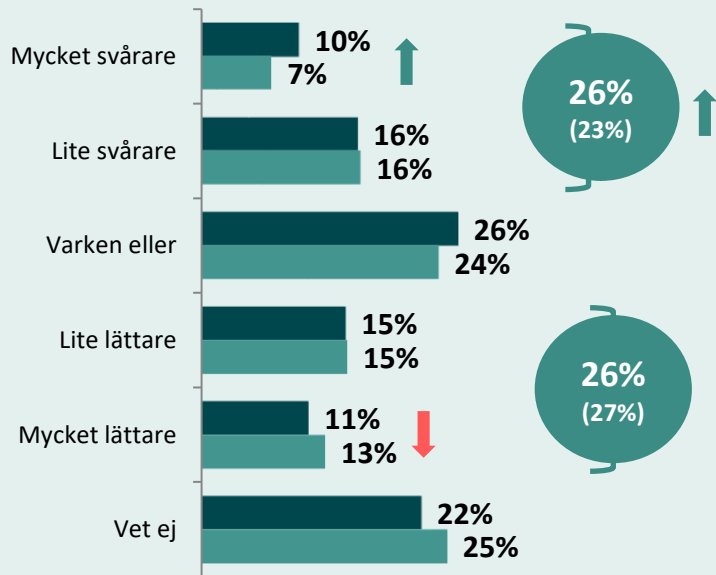
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (17%)
- Sysselsättning: Egen företagare (21%)
- Region: Stockholm (15%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Var fjärde tycker att det ska vara lättare att starta gruvor i Sverige, lika många tycker det ska vara svårare

FRÅGA: Anser du generellt att det ska vara enklare eller svårare att starta gruvor i Sverige?



Inom
parantes
redovisas
siffror från
2022 års
mätning

BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket svårare + Lite svårare (26%)

- Kön: Kvinna (33%)
- Ålder: 65-79 år (31%)
- Kön och ålder: Kvinna, 18-29 år (34%), 50-64 år (34%), 65-79 år (37%)
- Sysselsättning: Pensionär (31%)

Lite lättare + Mycket lättare (26%)

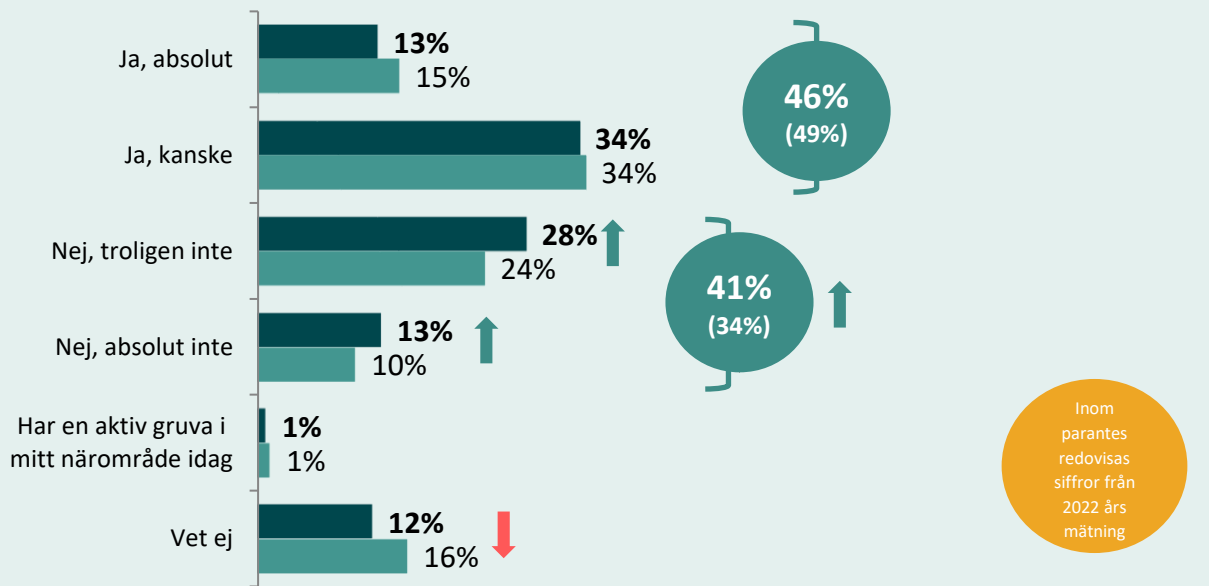
- Kön: Man (40%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (36%), 30-49 år (44%), 50-64 år (40%), 65-79 år (40%)
- Sysselsättning: Egen företagare (39%)
- Anställd inom privat sektor (32%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Nära hälften kan tänka sig att ha en aktiv gruva i sitt närområde

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att ha en aktiv gruva i ditt närområde, eller inte?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, absolut + Ja, kanske (46%)

- Kön: Man (63%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (56%), 30-49 år (66%), 50-64 år (63%), 65-79 år (63%)
- Anställd inom privat sektor (53%)
- Region: Mellansverige (52%), Norrland (55%)

Nej, troligen inte + Nej, absolut inte (41%)

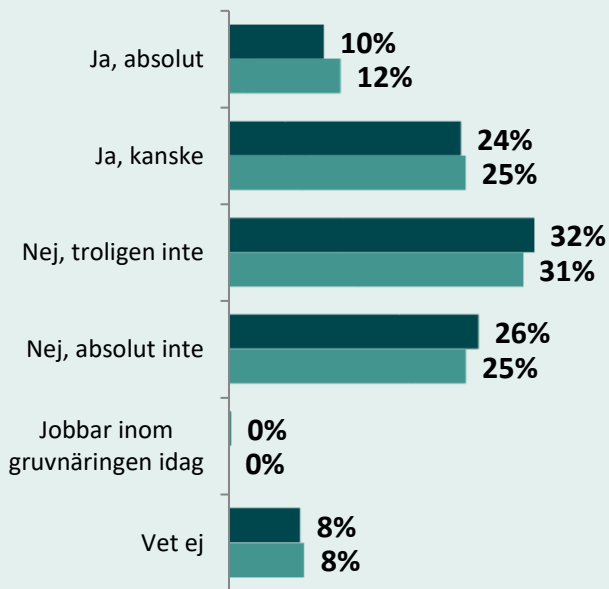
- Kön: Kvinna (50%)
- Kön och ålder: Kvinna, 18-29 år (53%), 30-49 år (49%), 50-64 år (49%), 65-79 år (50%)
- Sysselsättning: Studerande (52%)
- Hushållsinkomst: -299k (48%)
- Region: Stockholm (47%)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med 2022.

Röd pil = signifikant nergång jämfört med 2022.

Nära sex av tio kan inte tänka sig att arbeta inom gruvnäringen

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att arbeta inom gruvnäringen?



BAS: Samtliga 2024 (n=2108), 2022 (n=2046)

34%
(36%)

58%
(56%)

Inom
parantes
redovisas
siffror från
2022 års
mätning

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, absolut + Ja, kanske (34%)

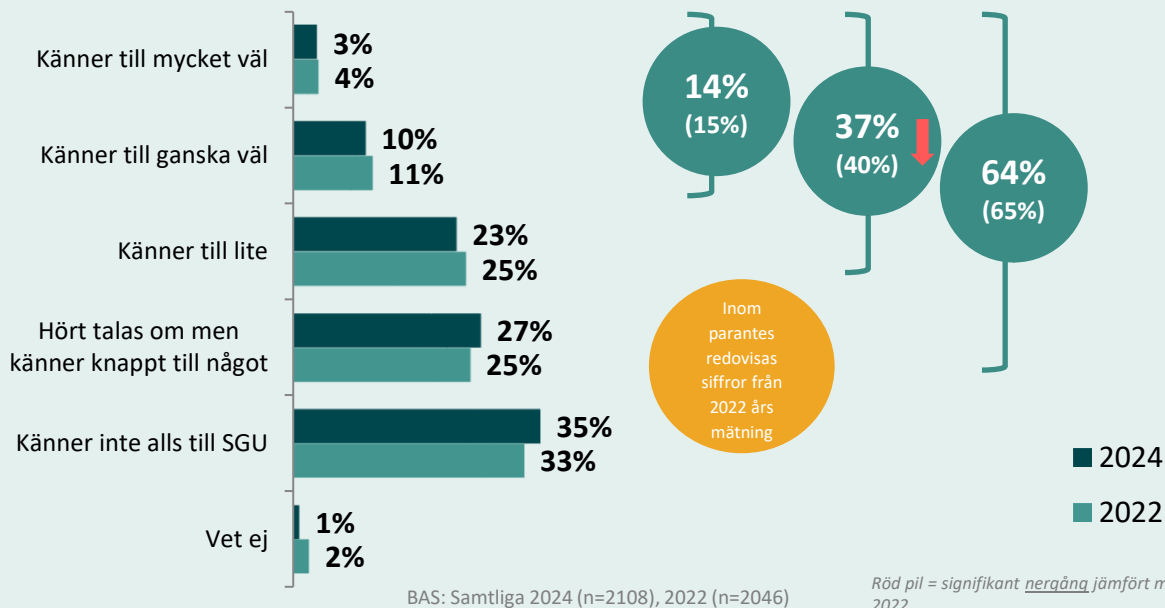
- Kön: Man (49%)
- Ålder: 30-49 år (43%)
- Kön och ålder: Man, 18-29 år (54%), 30-49 år (60%), 50-64 år (48%)
- Sysselsättning: Arbetare (41%), Tjänsteman (42%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (41%)
- Anställd inom privat sektor (51%)
- Hushållsinkomst: 800k- (40%)
- Region: Småland och öarna (46%), Norrland (48%)

Nej, troligen inte + Nej, absolut inte (58%)

- Kön: Kvinna (71%)
- Ålder: 65-79 år (69%)
- Kön och ålder: Man, 65-79 år (67%)
- Kön och ålder: Kvinna, 18-29 år (77%), 30-49 år (66%), 50-64 år (73%), 65-79 år (72%)
- Utbildning: Grundskola (67%)
- Sysselsättning: Studerande (68%), Pensionär (69%)
- Anställd inom offentlig sektor (65%)
- Region: Sydsverige (67%)

Nära fyra av tio känner till att SGU arbetar med frågor som rör den svenska gruvnäringen

FRÅGA: I vilken grad känner du till att myndigheten Sveriges geologiska undersökning (SGU) arbetar med frågor som har med svensk gruvnäring att göra?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Känner till bra (14%)

- Ålder: 65-79 år (23%)
- Kön och ålder: Man, 50-64 år (20%), 65-79 år (30%)
- Sysselsättning: Pensionär (23%)
- Region: Norrland (26%)

Känner till (37%)

- Kön: Man (46%)
- Ålder: 50-64 år (44%), 65-79 år (59%)
- Kön och ålder: Man, 50-64 år (54%), 65-79 år (69%)
- Kön och ålder: Kvinna, 65-79 år (48%)
- Sysselsättning: Egen företagare (51%), Pensionär (58%)
- Boende: Villa/radhus (45%)
- Hushållsinkomst: 800k- (42%)
- Region: Norrland (50%)

Hört talats om (64%)

- Kön: Man (71%)
- Ålder: 50-64 år (75%), 65-79 år (87%)
- Kön och ålder: Man, 50-64 år (86%), 65-79 år (91%)
- Kön och ålder: Kvinna, 65-79 år (83%)
- Sysselsättning: Pensionär (88%)
- Boende: Villa/radhus (73%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (69%)

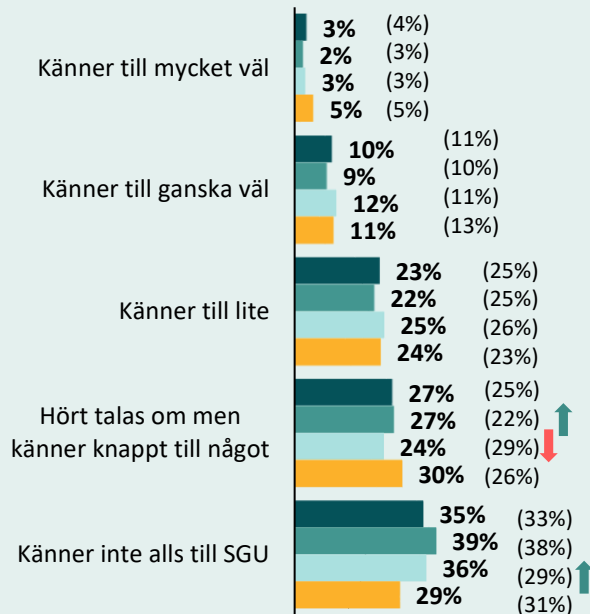
Tre frågor nedbrutet på ort

Kommungruppsindelning:

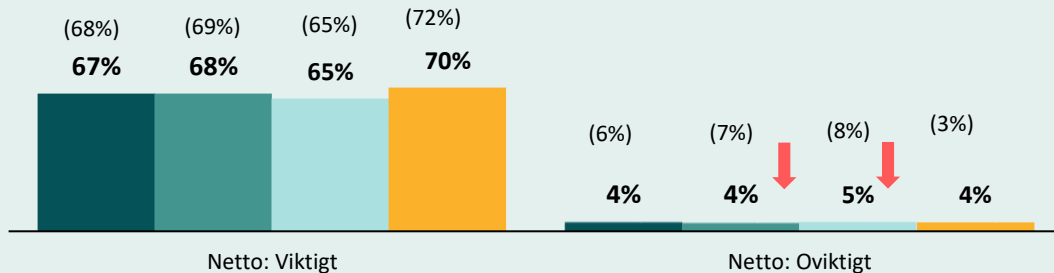
- **Storstäder och storstadsnära kommuner**
- **Större städer och kommuner nära större stad**
- **Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner**

Ort – Nedbrutet på tre frågor

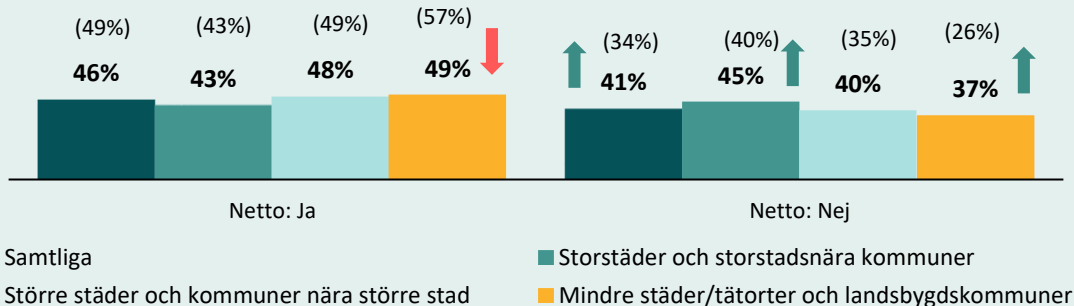
FRÅGA: I vilken grad känner du till att myndigheten Sveriges geologiska undersökning (SGU) arbetar med frågor som har med svensk gruvnäring att göra?



FRÅGA: Hur viktig eller oviktig är svensk gruvnäring för att skapa fler arbetstillfällen, anser du?



FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att ha en aktiv gruva i ditt närområde, eller inte?

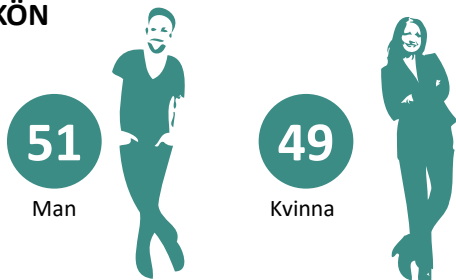


BAKGRUNDSFRÅGOR

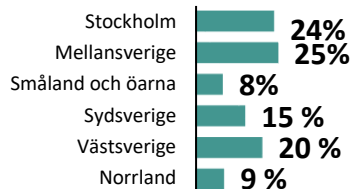


BAKGRUND

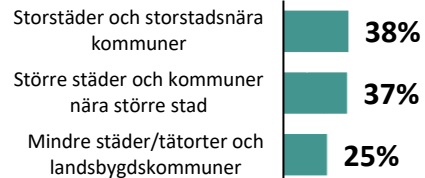
KÖN



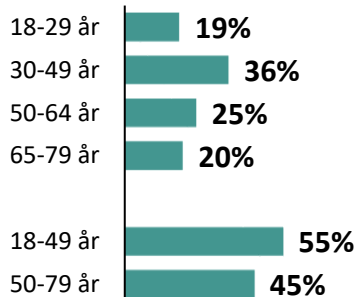
REGION



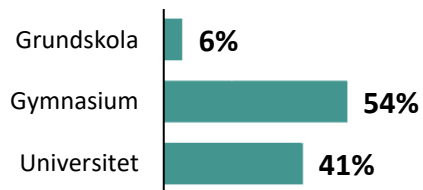
ORT



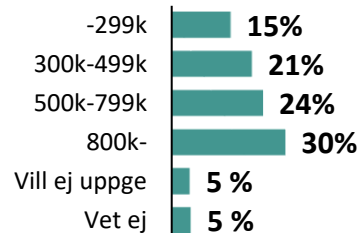
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=2108)

VI PÅ NOVUS ÄLSKAR FRÅGOR



Kontakter på Novus

Senior Client Advisor

Helena Björck

Mobil: 0720-700418

E-post: helena.bjorck@novus.se



Researcher

Elsa Stolpe

Mobil: 0739-403914

E-post: elsa.stolpe@novus.se

PUBLICERINGSREGLER



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²⁴
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



**Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.**



NOVUS



GALLUP

Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

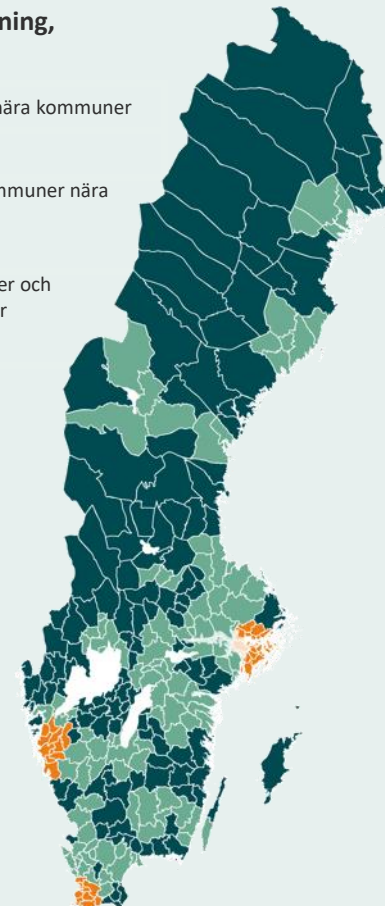
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

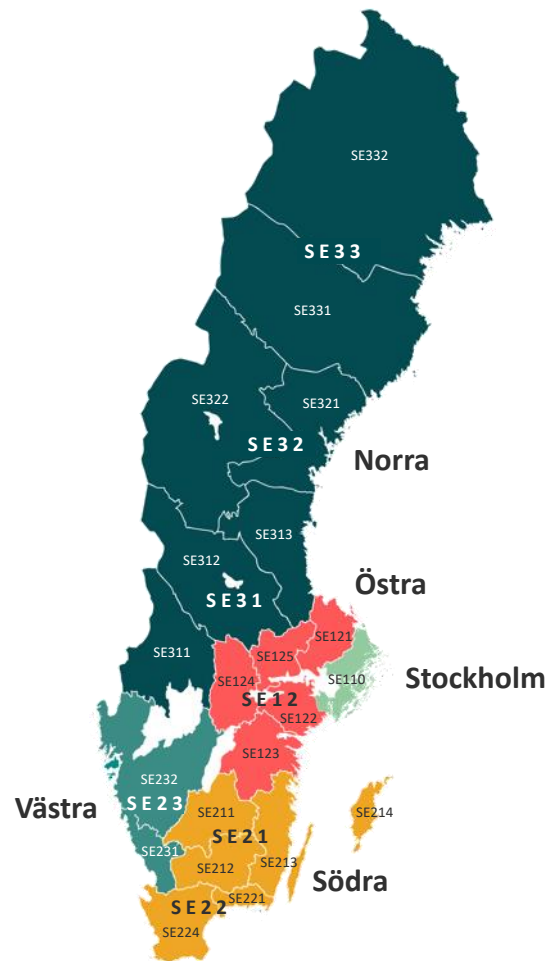
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



NOVUS SVERIGEPANEL : STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.